

ΟΙ ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ

Η εκπαίδευση στις επιχειρήσεις

Η εκπαίδευση καταγράφεται ως ένας από τους τομείς στους οποίους πραγματοποιούνται μεγάλες αλλαγές την τελευταία δεκαετία.

Ειδικότερα στον χώρο των επιχειρήσεων, οι αλλαγές που καταγράφονται σε σχέση με τις ανάγκες και τις προτεραιότητες αλλά και οι νέες τεχνολογίες και δεξιότητες οδηγούν σε σημαντική αλλαγή του κλάδου. Η ανάγκη εξατομικευμένης προσέγγισης, το «Internet of Things» αλλά και η γενιά των Millennials οδηγούν σε σειρά εξελίξεων στον τρόπο οργάνωσης της επιχειρησιακής εκπαίδευσης και ανάπτυξης καθώς και των εργαλείων της. Για την εκπαίδευση μέσα στο 2018 και τις αλλαγές που θα δούμε στον τρόπο με τον οποίο οργανώνεται στις επιχειρήσεις αλλά και τις προτεραιότητες της μιλά στην «Εφ.Συν.» η Χάτζη Σκευοφύλακα, academy corporate expert και Customer Experience optimization & executive mentor. Η κ. Σκευοφύλακα έχει υλοποιήσει τη δημιουργία ακαδημιών και εκπαιδευτικών μοντέλων στην Εμπειρία του Πελάτη σε πολλές επιχειρήσεις. Διετέλεσε αναπληρώτρια διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου Σκλαβενίτη και διευθύντρια της Σχολής «Σπύρος Σκλαβενίτης». Είναι κάτοχος BA, MBA στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, NLP Certified practitioner καθώς και συγγραφέας παιδικών παραμυθιών. Έχει ιδρύσει την εταιρεία Hatzi Filax Co., προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις για τη μετάβαση των εταιρειών στο μοντέλο «Smart Business».

● **Ποιες είναι οι τάσεις 2018 που επικρατούν στον τομέα της εκπαίδευσης στον χώρο των επιχειρήσεων;**

Οι ανάγκες εκπαίδευσης των εργαζομένων αλλάζουν σημαντικά και καθορίζονται από την ενσωμάτωση



της τεχνολογίας στην καθημερινότητά μας, την εξωστρέφεια της εποχής και την ανάγκη για καλά οργανωμένες επιχειρήσεις που αγαπούν και σέβονται τους πελάτες τους.

Η νέα τάση για το 2018 στην εκπαίδευση είναι η ταχύτητα στη γνώση και στην εφαρμογή της. Για παράδειγμα, ταχύτητα στη γνώση σημαίνει το πόσο γρήγορα και εύκολα μπορεί ο κάθε εργαζόμενος να έχει τις πληροφορίες που χρειάζεται για να εκτελεί τα καθήκοντά του με επιτυχία ή ο

τρόπος με τον οποίο σχεδιάζεται ένα πρόγραμμα, ώστε φεύγοντας από την αίθουσα ο εργαζόμενος να μπορεί να εφαρμόσει αμέσως τις νέες τεχνικές. Επίσης, θέματα όπως η ταχύτητα με την οποία μπορούμε να πετύχουμε την αλλαγή στη δέσμευση των εργαζομένων ή την ευθυγράμμιση με τους στόχους της νέας χρονιάς.

Σήμερα, έχουμε αφήσει πίσω τα τυποποιημένα εκπαιδευτικά προγράμματα και η νέα τάση είναι η απόλυτα εξατομικευμένη γνώση για την κάθε επιχείρηση που απαντά με σαφήνεια στα παραπάνω ερωτήματα. Η εκπαίδευση φέρνει ίαση, εξέλιξη σε κάθε επιχείρηση ξεχωριστά.

Ο σχεδιασμός των εκπαιδευτικών προγραμμάτων έχει εξελιχθεί στη δημιουργία προσωποποιημένων, καλοσχεδιασμένων μοντέλων ανά ειδικότητα τα οποία καλύπτουν 3 ανάγκες:

■ Εφαρμόζονται άμεσα με εξαιρετικά αποτελέσματα.

■ Οι εργαζόμενοι τα εφαρμόζουν με χαρά νιώθοντας πως συμβάλλουν στην προσωπική τους ανάπτυξη.

■ Δημιουργείται ομαδικό πνεύμα γιατί υπάρχουν σαφείς και ξεκάθαρες οδηγίες.

Αυτό που βλέπω καθημερινά στις επιχειρήσεις είναι πως όλοι οι εργαζόμενοι θέλουν να ακολουθήσουν την αλλαγή της εποχής και να στηρίξουν πραγματικά τις επιχειρήσεις τους.

Πολλές φορές όμως αυτό γίνεται μέσα από άγχος, δυσκολίες και προβλήματα. Η νέα τάση της εκπαίδευσης είναι να απαντήσει στο «πώς» θα γίνει αυτό.

Ο εργαζόμενος σήμερα αντιλαμβάνεται την εκπαίδευση ως τον καλύτερο σύμμαχό του στο μονοπάτι της επαγγελματικής του ταυτότητας γιατί του παρέχει τα δύο μοναδικά στοιχεία που χρειάζεται: ικανότητες και δεξιότητες.

● **Πώς επιδρά στην ανάπτυξη νέων τάσεων το «Internet of Things»;**

Έχουμε μπει στην εποχή του «Internet of Things», το οποίο προσφέρει απίστευτες δυνατότητες, συνδυάζοντας πληροφορίες, θέματα, εικόνες και διαδικασίες, τα οποία παρέχουν γνώση σε ολόκληρη την επιχείρηση. Οποια επιχείρηση το εφαρμόζει καθημερινά ως εκπαιδευτικό μοντέλο θα έχει για την επόμενη πενταετία μια υπέροχη παρακαταθήκη γνώσης.

● **Ποιες άλλες τάσεις διαπιστώνουμε στην εκπαίδευση στις επιχειρήσεις σήμερα;**

Μια βασική τάση είναι το γεγονός ότι η επικοινωνία μέσα σε μια επιχείρηση είναι πλέον τέχνη και επιστήμη



Το Internet of Things και τα μοντέλα που θα προσεγγίσουν τη γενιά των Millennials

